

Club Photo Impression,
de Rosemont

38 ans de photographie à Montréal

Bulletin du 24 mars 2017



Ce mercredi 29 mars,

Fernan Carrière et [Nos trois road-trips américains](#)

Cette présentation s'inspire de l'exposition [Road Trip : The Open Road](#), qui chemine présentement dans les grands musées américains.

Voyager en camping nous a permis de saisir le pouls d'une population. Nous connaissons mieux les Américains, ces gens qui vivent dans les paysages que nous avons traversés.

Vivre dans une petite autocaravane de 20 pieds, 191 jours, sur 33 000 km dans trois directions différentes : l'Ouest/Nord-Ouest en 2011 ; la Côte Atlantique en 2014,; le Sud-Ouest en 2016.

Après la pause,

Suite à la présentation sur l'Écosse, Yvon Posez va nous démontrer dans une vidéo comment instruire le GPS automobile pour réaliser un voyage photo dans Charlevoix. Jacques Geoffroy répondra par la suite à vos questions.

Par la suite, si le temps le permet, Jacques Geoffroy parlera de son « workflow de post-production » combinant LightRoom et Photoshop Element



Concours Créativité



Deuxième édition le **26 avril** faire parvenir vos inscriptions:

rocheleaudanielle@videotron.ca

Les objectifs sont de faire ressortir la créativité, le coup d'œil du photographe, d'appuyer le tirage papier, et de chercher des photos qui créent l'émotion dans la beauté ou l'horreur, la surprise, l'image qui sort des sentiers battus de ce que l'on voit trop. Obtenir des photos qui fassent rire ou pleurer, qui excitent, qu'on voudrait garder et regarder...

- 3 prix à chaque fois, cartes cadeau x de 100, 75 et 50\$ (financé par le sponsor, en collaboration avec Photolab Yves Thomas)
- 1 seule photo papier 16x20, avec ou sans passe-partout
- Pas de thème imposé, tout est accepté, du paysage au portrait, de la guerre au nu, de l'intime au cosmos...



1er prix René Lapointe

2ième prix René Robitaille



3ième prix Jacques Gosselin



Février 2017

Prochain concours mercredi 5 avril.

Thème : Portrait sans visage (représentation d'une ou plusieurs personnes, ou animaux, sans montrer leur visage). Les catégories sont Général, ainsi que Nature et Paysage.

Vous avez jusqu'au 29 mars à 11h.59 pour soumettre vos photos aux adresses suivantes selon que la photo est numérique ou imprimée :

numerique.cpi@gmail.com , imprime.cpi@gmail.com

Collection Photo (Fernan Carrière), dernière de la saison.

Participer à l'activité Collection photos, c'est l'occasion de montrer les photos qu'on prend pour se faire plaisir -- des expériences qu'on fait, des éléments d'un photoreportage, des thèmes qu'on explore à titre personnel, des photos de voyage, etc.

Vous pouvez envoyer un choix de cinq photos, dimensionnées selon les mêmes paramètres que pour un concours (maximum de 1080 pixels de hauteur et de 1920 de largeur) ; pour faciliter le travail de la personne qui crée le diaporama, svp normaliser les noms de vos fichiers de la façon suivante :

votre prénom nom_no de série.jpg.

SVP, ajoutez une photo / présentation de vous-même, ainsi qu'un titre pour votre série de photos s'il y a lieu, afin qu'on puisse associer les photos à la personne qui les aura prises.

Envoyez ces photos à : fernan.c48@gmail.com
d'ici mardi, le 18 avril, vers 18 h 00 au plus tard.

Voir Autrement,

Vous avez jusqu'au 12 avril pour participer à l'activité Voir autrement.

Envoyez jusqu'à 5 photos à durocheryves@videotron.ca

Vous pouvez donner un titre à votre série ex. mon enfance à Rosemont où j'aime me promener dans le mile end.

La présentation aura lieu le 19 avril.

Appréciation de photographies par les mentors.

Les membres qui désirent avoir une appréciation de leurs photographies peuvent commencer à les envoyer à : dberth@videotron.ca

Je vous rappelle que les mentors qui feront l'appréciation des photographies ne connaîtront pas l'auteur des photographies. Les membres qui ont soumis recevront les commentaires sans connaître le nom du mentor.

Les photographies soumises seront au format JPEG avec le plus haut côté à 1080pixels, soit la même dimension que pour soumettre des photographies au jugement numérique.

GALA de la SPPQ

Ceux qui ont réservés des billets pour le gala, les billets sont prêts, demandez-les à Guy Leduc où Bernard Legault. Dès le 1^{er} avril ceux qui voudraient y aller vous pourrez réserver vous-mêmes sur le site de la SPPQ,

Jeanne d'Arc Mailloux vous informent que vous pouvez aller à l'**Expo des Orchidées de Montréal. Le plancher de l'exposition est ouvert aux photographes le dimanche matin, 26 mars, de 8h à 9h.** Le coût d'entrée est de 10\$ par adulte. <http://orchidophilesmontreal.ca/>

EXPOSITIONS

Vox Populi 1985-1989 Du militantisme social à la manifestation photographique. Du 9 février au 25 juin.

Pour célébrer son 30^e anniversaire, VOX révèle des archives inédites qui contextualisent ses origines militantes et sa transformation en un centre de diffusion de la photographie.

L'année 1985 est généralement associée aux couleurs fluo, au style pseudo punk, à la coupe Longueuil, au premier bébé-éprouvette et à la montée du néolibéralisme. On oublie cependant que 1985 a aussi été proclamée Année internationale de la jeunesse par l'Assemblée générale des Nations unies. Cette célébration visait à renforcer les capacités des jeunes en les incitant à participer pleinement à la vie sociale, de façon tangible et constructive. L'ironie de l'histoire, c'est que les jeunes constituaient alors le groupe le plus durement frappé par la crise économique qui secouait le monde entier. Au Québec, ils étaient majoritairement réduits au chômage ou à l'aide sociale en plus d'être victimes de nombreuses iniquités. La précarité est ce qui caractérise cette génération qui a succédé à la cohorte des baby-boomers et qu'on désigne souvent comme la « génération sacrifiée ».

Militant, fermement engagé et déterminé à faire avancer la cause des jeunes, un groupe d'individus issu du Collectif des jeunes sans emploi de Saint-Louis-du-Parc fonde Vox Populi. Sa mission : « Rendre accessibles aux communautés défavorisées les moyens de communication qui leur sont nécessaires pour améliorer leur qualité de vie. » Manifestations, occupations de bureaux de l'assurance chômage et de celui d'un ministre, émissions radiophoniques, expositions itinérantes et événements multidisciplinaires sont autant d'outils d'intervention que favorisera le collectif pour exprimer son indignation face à la situation socialement inacceptable que vivent les jeunes. Le collectif revendique aussi une nouvelle organisation du travail fortement inspirée par Le droit à la paresse de Paul Lafargue et Adieux au prolétariat d'André Gorz. Rapidement, la photographie s'impose comme outil d'intervention sociale et de diffusion de leurs idées. Les membres organisent une première exposition itinérante de photographies, Sans honte et sans emploi, en plus de documenter divers événements politiques et communautaires. Le collectif se dote ensuite de deux outils extraordinaires pour le développement futur de Vox Populi : le magazine Ciel variable dès 1986 et la première édition du Mois de la Photo à Montréal en 1989.

<http://www.centrevox.ca/exposition/vox-populi-1985-1989/>